

PRESS- CLIPPING

APLICACIÓN A LA ASIGNATURA RECURSOS HUMANOS

M^a del Carmen De la Calle Durán,

Universidad Rey Juan Carlos

El *press-clipping* o resumen de prensa, que en inglés significa “recorte de periódico”, es un elemento muy importante en el ámbito empresarial para conocer el impacto que la empresa o la marca tiene en la sociedad y también para que la propia empresa conozca las informaciones sobre ella o sobre el sector del que forma parte (Catucci, 2022). Basándonos en esta idea, se propone esta actividad didáctica que pretende que los estudiantes realicen un resumen de prensa o *clipping* de la asignatura de recursos humanos, con el objetivo de vincular los conceptos teóricos estudiados con la realidad empresarial. Se trata de una herramienta que permite contrastar que la gestión de recursos humanos es “noticia de actualidad” para las empresas. Para ello, se van a utilizar no sólo noticias en periódicos y revistas especializadas sino también medios digitales, redes sociales y plataformas tecnológicas de noticias.

El *press-clipping* de RR.HH. es del tipo temático ya que recoge sólo aquellas noticias referentes a esta temática por lo que se buscan y analizan noticias en temas de interés clasificándolas y agrupándolas por los diferentes procesos de gestión de los recursos humanos.

Para hacer un *buen clipping* es necesario saber valorar las noticias. Por ello, hay tener en cuenta el prestigio y el impacto del medio, la fecha, la vinculación con el contenido las apariciones más destacadas. Por ejemplo, no es lo mismo si la noticia aparece en un periódico especializado o en un medio generalista. Por ello, lo primero es buscar y seleccionar las noticias, clasificarlas por temática y realizar un informe sencillo, pero con aportación crítica sobre las diferentes noticias.

Pasos para realizar esta actividad didáctica:

- 1.El docente explica a sus estudiantes qué es un *clipping*, que se pretende que aprendan con esta herramienta y cómo hacerlo. Aportará la plantilla de elaboración del *clipping* (para ello se recomienda el uso del aula o campus virtual).
2. Se constituirán grupos de trabajo de entre 4-5 alumnos. La elección de los miembros del equipo puede ser voluntaria por parte de los estudiantes o de manera aleatoria, siendo el docente quien se encargue de la constitución de los grupos.
3. Los grupos tienen que buscar las noticias en los diferentes medios y seleccionar entre todos aquellas que tras su análisis y reflexión les parecen más relevantes y justifican mejor cada proceso de Recursos Humanos (RR. HH.) Se elegirán las noticias para incluir en el dossier o *clipping*.
4. A lo largo del periodo docente (semestre, módulo, etc,) los grupos deben cumplimentar la plantilla del dossier donde debían recoger la siguiente información (Figura 1): 1) datos de la noticia: titular de la noticia, medio de publicación y autor, fecha y link; 2) la noticia (copiando lo más importante de la misma); 3) relación con el tema de la asignatura o proceso de gestión de RR. HH. al que hace referencia; y 4) comentarios, reflexiones y aportación.

El análisis crítico es la principal aportación al dossier de prensa. Los estudiantes tienen que reflexionar y hacer aportaciones constructivas a la noticia.

Figura 1. Modelo de plantilla para elaborar el RR. HH. *Press-Clipping*

NOTICIA TITULAR	FECHA Y LINK	NOTICIA	PROCESO DE GRH HACE REFERENCIA	COMENTARIO APORTACIÓN

5. En una sesión plenaria, se discute y analizan todas las noticias aportadas por los diferentes grupos, se hace un filtrado de estas en base a criterios como medio utilizado o fecha de la noticia (por ejemplo, si es antigua o el medio no es relevante), se eliminan las noticias repetidas y se seleccionan las más vinculada a los contenidos teóricos estudiados y más actualizada en el contexto empresarial actual.
6. El dossier de prensa ya maquetado se distribuye a los alumnos a través del aula virtual.
7. Por último, se evalúa la aportación que cada grupo hace al dossier final y se califica como parte práctica de la asignatura. Para motivar a los estudiantes con esta dinámica y

potenciar la capacidad de competencia entre todos ellos, se puede también a modo de gamificación seleccionar las tres mejores noticias de forma que los grupos que hayan aportado al dossier la noticia seleccionada obtenga una recompensa adicional en la calificación final.

En línea con los resultados obtenidos por Buil-Carrasco et al. (2013), esta actividad es un recurso didáctico óptimo para implantar en la asignatura de recursos humanos ya que favorece el desarrollo de sus competencias genéricas como la capacidad de trabajo en equipo, búsqueda y análisis de la información, aprendizaje autónomo y específicas relacionadas con los conocimientos de recursos humanos. Se logra, además, una mayor involucración de los alumnos creando un ambiente de motivación y competencia, de forma que los estudiantes participan activamente en su proceso de aprendizaje.

Fuentes de información utilizadas

- Buil-Carrasco, I., Hernandez-Ortega, B. & Sesé-Oliván, F. (2013). El papel de la prensa en la mejora del proceso de aprendizaje. Una aplicación en el EEES. REDU. Revista de Docencia Universitaria, 11(3), 445-459.
- Catucci, A. (2022). Clipping de prensa: consejos para hacer un buen resumen de prensa. Marketing Insider Review. N°5. Enero 2022. Disponible en: <https://www.marketinginsiderreview.com/wp-content/uploads/2022/01/MIR-Magazine.-Nu%CC%81mero-5-enero-2022.pdf>

Fecha de la actividad didáctica: diciembre de 2022.

Palabras clave: *Press-Clipping*. Recursos Humanos.

Agradecimientos: Esta actividad didáctica ha sido elaborada en el marco del Grupo de Innovación Docente 2020: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.