

Los *advocates employees*, embajadores de su empleador

Irene Campos García, *Universidad Rey Juan Carlos*

M^a del Carmen De la Calle Durán, *Universidad Rey Juan Carlos*

El término *Employee Advocacy* hace referencia a la promoción y defensa de la imagen de una compañía por parte de los empleados en sus propias redes sociales. Así, los *advocates employees*, conocidos también como empleados defensores o embajadores de marca, difunden contenido de su empleador, generando exposición positiva, representando los intereses de la empresa y mostrando alineación con sus valores. Cumplen la misma función que los *brandlovers* —amantes de la marca— pero, a diferencia de éstos, al formar parte de la empresa como empleados, poseen un discurso más creíble y confiable.

Linkedin (2022) ha puesto de relieve que el contenido publicado por los empleados recibe 8 veces más interacción que el compartido por los canales de la marca y que el 84% de las personas confía en lo que recomiendan amigos y familiares. Por ello, este tipo de marketing de recomendaciones puede: 1) contribuir a la mejora de la imagen y la notoriedad de la marca, 2) motivar nuevos clientes y aumentar la confianza del consumidor y, por ende, las ventas, y 3) atraer a candidatos que podrían convertirse en futuros empleados y posibles *advocates*.

Los *advocates employees* realmente aman la marca y la sienten. Son el reflejo de los intereses y valores de la empresa tanto interna como externamente y ayudan a construir el sentimiento de propiedad de los empleados de la empresa. Por eso, grandes marcas como Apple, Ikea o Google ya hacen uso de esta tendencia (Antevenio, 2017).

Fuentes de información utilizadas

- Antevenio (2017): «Qué es Employee Advocacy y por qué deberías aplicarlo en tu empresa». Disponible en <https://www.antevenio.com/blog/2017/12/que-es-employee-advocacy-y-por-que-deberias-aplicarlo-en-tu-empresa/> [Fecha de consulta: 09/12/2023].

- LinkedIn (2022): «Employee Advocacy: Definición y su importancia en la estrategia de marca empleadora». Disponible en https://www.linkedin.com/pulse/employee-advocacy-definici%C3%B3n-y-su-importancia-en-la-/?trk=article-ssr-frontend-pulse_more-articles_related-content-card&originalSubdomain=es [Fecha de consulta: 09/12/2023].

Fecha de la aplicación: diciembre de 2023.

Reflexione sobre:

Después de leer el texto responda a la siguiente cuestión: ¿Cómo puede una empresa fomentar que sus empleados actúen como *advocates employees*? ¿Habría que recompensarlo? Justifique su respuesta.

Agradecimientos: Esta aplicación ha sido elaborada en el marco del Grupo de Innovación Docente Consolidado: *FRH-GID. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.