

Liderazgo Ético en Riu Hotels & Resorts

Lydia Murillo Ramos, *Universidad Rey Juan Carlos*

En el actual entorno empresarial, caracterizado por su complejidad y demandas crecientes, el liderazgo ético se ha convertido en un factor determinante para el éxito sostenible de las empresas. En el caso de la cadena hotelera, Riu Hotels & Resorts, esta premisa es fundamental en todas sus operaciones, donde los líderes se esfuerzan por establecer un estándar de integridad, transparencia y responsabilidad que guíe tanto sus decisiones estratégicas como sus acciones diarias.

Desde sus inicios, Riu Hotels & Resorts ha abrazado una filosofía organizativa que trasciende la mera búsqueda de beneficios financieros. La empresa reconoce que el liderazgo ético no es solo una responsabilidad, sino también una oportunidad para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente (Grañó Calvete, 2023). En ese sentido, la empresa ha establecido una serie de pilares sólidos para su liderazgo ético (Martínez Ballester, 2024). Contribuir al bienestar diario de los demás es una prioridad, ya sea brindando un excelente servicio a los clientes o creando un entorno de trabajo saludable para los empleados. Además, se evita causar daño, tanto a nivel humano como ambiental, y se trata a los demás con respeto y dignidad, reflejando la cultura de confianza y responsabilidad que caracteriza a la empresa (Suárez, 2022).

Una de las iniciativas más destacadas de Riu Hotels & Resorts en cuanto al fomento del liderazgo ético es la implementación de programas de coaching digital para sus empleados, con un enfoque especial en los ejecutivos veteranos (Hinojosa, 2022). Estos programas no solo buscan desarrollar habilidades profesionales, sino también promover una mentalidad de aprendizaje continuo y una actitud de servicio hacia los demás.

En resumen, el liderazgo ético no solo es esencial para el éxito empresarial a largo plazo, sino que también contribuye al bienestar de la sociedad en su conjunto (Martínez Ballester, 2024). Empresas como Riu Hotels & Resorts, que priorizan los valores éticos y promueven una cultura de integridad y responsabilidad, no solo establecen relaciones

duraderas con su personal, clientes y socios, sino que también contribuyen positivamente al desarrollo sostenible y al avance de la comunidad en general.

Fuentes de información utilizadas

- Grañó Calvete, M. (2023, 30 noviembre). Características del liderazgo ético en la dirección de equipos. OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/caracteristicas-del-liderazgo-etico-en-la-direccion-de-equipos>
- Hinojosa, V. (2022, 15 octubre). Coaching digital en Riu para sus directivos más veteranos. HOSTELTUR. https://www.hosteltur.com/153394_coaching-digital-en-riu-para-sus-directivos-mas-veteranos.html
- Martínez Ballester, C. (2024, 26 marzo). Liderazgo ético: Esencial para una empresa (y mundo) más sostenible. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/liderazgo-%C3%A9tico-esencial-para-una-empresa-y-mundo-m%C3%A1s-sostenible--iyk2f/?originalSubdomain=es>
- Suárez, J. (2022, 18 octubre). La importancia del liderazgo en la industria hotelera. Metahotel. <https://metahotel.es/blog/la-importancia-del-liderazgo-en-la-industria-hotelera/>

Fecha de la aplicación: abril, 2024.

Reflexione sobre:

¿Qué pasos concretos pueden tomar las empresas inspiradas en las prácticas de Riu Hotels & Resorts para implementar y fortalecer el liderazgo ético en su cultura y operaciones?