

McDonald's lanza la campaña de empleo '¿Hacemos match?'

M^a del Carmen De la Calle Durán, *Universidad Rey Juan Carlos*

La compañía McDonald's ha lanzado una nueva campaña de empleo en redes sociales dirigida a la búsqueda de nuevo personal para sus restaurantes. Su oferta se basa en la flexibilidad, la formación y el buen ambiente de trabajo.

McDonald's es en 2023 uno de los mayores empleadores en España con cerca de 22.000 trabajadores, con más de 580 establecimientos y con un ambicioso plan de expansión. Por ello, la compañía busca ampliar el número de empleados para atender la demanda creciente de personal en sus restaurantes, así como en los nuevos establecimientos que se abrirán en los próximos meses.

La nueva campaña busca ofrecer un empleo de calidad que permita al empleado compaginar su vida personal con el trabajo y cuenta entre sus principales atributos con la flexibilidad, la formación y un buen ambiente de trabajo como factores clave para la atracción de talento, ya que, según un estudio interno de la compañía, estos son tres de los factores más apreciados, y el principal motivo por el cual se elige trabajar en McDonald's por delante de otras empresas.

La compañía invita así a "hacer match" a todos aquellos que compartan sus valores y deseen tener una experiencia profesional que se adapte a su vida y no al revés, en un lugar de trabajo seguro donde, sean como sean, puedan ser parte vital de la *McFamily*.

Para acceder a toda la información y conocer los detalles, McDonald's ha puesto a disposición de los interesados el site empleo.mcdonalds.es con todas las nuevas ofertas de trabajo, a las que los solicitantes podrán aplicar. El portal de empleo cuenta, además, con historias de empleados que explican en primera persona cómo es su experiencia en McDonald's.

La iniciativa cuenta también con comunicación en redes sociales y acciones con *influencers*, junto a los que la marca comparte su cultura de empleo y el compromiso con el bienestar de las personas que forman parte de su equipo.

Alberto Unzurrunzaga, director de Personas de McDonald's España, destaca: “*Ofrecemos empleo de calidad, inclusivo y basado en el ‘buen rollo’, porque queremos que todas las personas que formen parte de nuestra compañía se diviertan. Animo a todas las personas que estén interesadas a que apliquen para desarrollarse junto a una marca líder que ofrece flexibilidad, oportunidades de crecimiento, toda la formación necesaria y el mejor ambiente de trabajo*” (Factor Humano, 2023).

Fuentes de información utilizadas

- Factor Humano (mayo,2023). “McDonald’s lanza la campaña de empleo ‘¿Hacemos match?’, basada en la flexibilidad, formación y buen ambiente de trabajo”. Disponible en: <https://factorhumano.es/mcdonalds-lanza-la-campana-de-empleo-hacemos-match-basada-en-la-flexibilidad-formacion-y-buen-ambiente-de-trabajo/> [04/10/2023].
- Web corporativa de McDonalds (2023). *¿Haces match con McDonald's?* Disponible en: <https://empleo.mcdonalds.es/> [02/10/2023].

Fecha de la aplicación: diciembre de 2023.

Reflexione sobre:

Después de leer el texto responda a la siguiente cuestión: ¿Qué tipo de reclutamiento está llevando a cabo McDonald’s? ¿Qué ventajas aporta a la empresa?

Agradecimientos: Esta aplicación ha sido elaborada en el marco del Grupo de Innovación Docente Reconocido: *FRH-GID. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.