

## ***Reimagining Work and Rewards: ¿Qué opinan las empresas españolas?***

Irene Campos García, *Universidad Rey Juan Carlos*

Irene Huertas Valdivia, *Universidad Rey Juan Carlos*

Uno de los principales resultados que ha arrojado la encuesta *Reimagining Work and Rewards*, elaborada en 2022 por Willis Towers Watson (WTW) y en la que han participado 32 compañías en España, pone el foco de atención en el diseño de puestos de trabajo. Específicamente, crece un 40% el número de empresas en España que considera que, en el próximo trienio, será necesario rediseñar muchos puestos de trabajo para poder hacer frente a los nuevos desafíos empresariales —industria 4.0 y automatización, transformación digital, nuevos modelos de negocio o trabajo híbrido, entre otros. La polivalencia, el teletrabajo o las *skills* tecnológicas son los tres aspectos más relevantes a tener en cuenta a la hora de revisar los puestos y plantear alternativas para adaptar los contenidos y los métodos o procedimientos de trabajo a las exigencias del mercado laboral.

### **Fuentes de información utilizadas**

- Adaptado de RRHH Press (2022). “Aumentan en España las dificultades para atraer y retener talento”. Disponible en <https://www.rrhhpress.com/talento/54751-aumentan-en-espana-las-dificultades-para-atraer-y-retener-talento> [Fecha de consulta: 04/5/2022].

**Fecha de la aplicación:** mayo, 2022.

### **Reflexione sobre:**

A partir de este texto, responda a la siguiente cuestión: ¿Qué tipo de puestos de trabajo crees que son los más proclives a sufrir un rediseño en el contexto actual?

**Agradecimientos:** Esta aplicación ha sido elaborada en el marco del Grupo de Innovación Docente 2020: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.