

## Perfiles de profesionales para las artes marciales mixtas. El caso de “Towards to Glory”<sup>1</sup>

Carlos Troya Torres. *Universidad Rey Juan Carlos*

Marta Ortiz-de-Urbina Criado. *Universidad Rey Juan Carlos*

La transformación digital es un hecho inminente en algunas empresas y una realidad palpable. En las empresas se observa la necesidad de buscar nuevos perfiles que sean la base de la transformación digital y que cubran las necesidades de talento que hay en la Industria 4.0.

Al existir una nueva demanda de perfiles profesionales enfocados en la transformación digital de las empresas se abre un debate sobre la creación y la destrucción de puestos de trabajo, al existir nuevas necesidades dentro de las compañías y extinguirse otras que son remplazadas con estas nuevas herramientas digitales, nace un miedo por parte de los empleados, quienes se ven obligados a prepararse y adaptarse a estos nuevos mecanismos para no ser remplazados (Torrecilla et al., 2019).

Algunos ejemplos de áreas o aspectos para los que se necesitan profesionales en las empresas son los que se citan a continuación.

- **Análisis de datos:** El análisis de datos es como una versión básica de la ciencia de datos, con menos programación y un enfoque en responder preguntas específicas y predeterminadas utilizando las estadísticas más básicas (Torrecilla et al., 2019).
- **Business intelligence:** En resumen, BI es un método que utiliza varios softwares para crear informes y encontrar información importante para su empresa a partir de sus datos. Es principalmente descriptivo y se centra en métricas comerciales (Torrecilla et al., 2019).
- **Data engineering:** La ingeniería de datos es el campo responsable de facilitar el trabajo de los científicos de datos garantizando que sus datos de trabajo estén en el mejor formato. Para equipos pequeños, los científicos de datos

---

<sup>1</sup> Caso elaborado a partir del Trabajo Fin de Grado de Carlos Troya Torres, presentado en la URJC en mayo de 2024.

también pueden ser responsables de la ingeniería de datos (Torrecilla et al., 2019).

- *Data journalism*: El periodismo de datos es una versión narrativa de la ciencia de datos. Esto significa que tenemos la responsabilidad de contar historias útiles y relevantes a través de datos y basados en ellos. En la mayoría de los casos, se complementa con una visualización de datos impresionante y clara (Torrecilla et al., 2019).
- *Data science*: La ciencia de datos es la disciplina que utiliza datos y estadísticas avanzadas para hacer predicciones, comprender información y generar conocimientos útiles (Torrecilla et al., 2019).
- Inteligencia artificial: La IA es un campo centrado en la investigación y el desarrollo de máquinas que sean conscientes de su entorno y puedan, por ejemplo, resolver tareas específicas. Los ejemplos incluyen vehículos autónomos, robots médicos y videojuegos (Torrecilla et al., 2019).
- Visualización de datos: La visualización de datos es un campo altamente predictivo debido a la complejidad de comunicar claramente información a partir de grandes cantidades de datos. Utiliza infografías, gráficos tradicionales o software especializado -Tableau, Qlik, Power BI- (Torrecilla et al., 2019).

### **Perfiles profesionales para la promotora “Towards to Glory”**

A continuación, se presentará un caso práctico en el cual se desarrollará una propuesta en marcha de una promotora de artes marciales mixtas, de propia creación llamada de nombre *Towards to Glory* (Troya Torres, 2024). TTG (Towards to glory) busca ser una promotora de artes marciales mixtas innovadora en el campo tradicional de las artes marciales mixtas, mediante la implementación de tecnologías avanzadas en la gestión de recursos humanos.

Los motivos de esta aplicación práctica de creación de una promotora de artes marciales mixtas es la de instalarse en un mundo en pleno crecimiento como lo son las artes marciales mixtas en España, las que cada vez tienen más acogida en el país.

Uno de los primeros pasos a dar para su creación es buscar a los mejores luchadores, entrenadores y personal y potenciar su talento y habilidades por medio de un enfoque más moderno en la organización de eventos de artes marciales mixtas. Los perfiles que se definirán en la promotora serán diferenciadores y darán un impulso significativo para el

crecimiento y la innovación de la empresa. Entre los puestos destacados que se proponen para las distintas áreas profesionales están los que se explican a continuación.

- Especialistas en marketing digital: personal cualificado y preparado del área de marketing que ayude a la promotora a lograr ampliar su alcance en línea con el aprovechamiento del correo electrónico, las redes sociales y otras herramientas digitales que lleguen de una manera más directa los fanáticos.
- Analista de datos: experto en el análisis de datos y Big data que confeccione métricas para el análisis de las audiencias televisivas, los distintos comportamientos de aficionados y de distintos temas relacionados con la organización de los eventos, esto ayudaría en gran parte a la promotora en la toma de decisiones estratégicas.
- Informáticos y expertos en realidad virtual: personal cualificado que cree una interfaz eficiente con las nuevas tecnológicas de la realidad virtual ya que esto crearía y daría al espectador una experiencia inmersiva de calidad, uno de los planes a implementar sería la creación de una experiencia inmersiva donde se pueda vivir el combate en tiempo real.
- Organizadores de eventos: gente contrastada en el mundo de la organización que maneje gran parte de la organización de una manera telemática y a través de las plataformas creadas por la compañía, estos trabajadores deberán crear experiencias impresionantes y memorables para los asistentes a los eventos.
- Psicólogos deportivos: ayudarían a nuestros luchadores en el manejo del estrés y la presión que conlleva el ser un deportista de elite, este estaría disponible de manera telemática a través de la app de la compañía mediante videollamada o por el contrario mediante este agendar una cita para ser visto de manera personal.
- Creador de contenido: especialista en la creación de contenido atractivo con videos promocionales, momentos destacados, reportajes exclusivos etc.,
- Promotor internacional: persona encargada de mantener las relaciones internacionales de la compañía con otras del mismo ámbito, manejar acuerdos internacionales como futuras locaciones de eventos y nuevas colaboraciones con diferentes promotoras.

#### **Fuentes de información utilizadas**

- Torrecilla García, J. A., Pardo Ferreira, C. & Rubio Romero, J. C. (2019). Industria 4.0 y transformación digital: nuevas formas de organización del trabajo.

Revista de Trabajo y Seguridad Social. CEF, 27–54.  
<https://doi.org/10.51302/rtss.2019.1430>

- Troya Torres, C. (2024). Los nuevos profesionales en el mundo de las artes marciales mixtas. Trabajo Fin de Grado del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos, defendido el 23 de mayo de 2024. Tutora: Marta Ortiz de Urbina Criado.

**Fecha del caso:** junio de 2023.

**Palabras clave:** perfil profesional, descripción de puestos, artes marciales mixtas.

### **Preguntas sobre el caso**

1. Realiza la descripción y especificación de los puestos de trabajo propuestos para la promotora TTG.
2. . ¿Qué técnicas se podrían utilizar para hacer el diseño de estos puestos de trabajo? Justifique su respuesta.

**Agradecimientos:** Este caso ha sido elaborada en el marco del Grupo de Innovación Docente Consolidado: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.