CASOS PRÁCTICOS DE RECURSOS HUMANOS

Editorial Pearson: http://recursos.pearson.es/delacalleyortizdeurbina

¿Por dónde empiezo en mi carrera profesional?

Diego García Luna, *Universidad Politécnica de Madrid*Marta Ortiz-de-Urbina Criado, *Universidad Rey Juan Carlos*

Vivimos en un mundo que plantea cada vez más retos profesionales, o más bien, en un mundo marcado por la incertidumbre total. El lado bueno de este contexto es que se abre todo un abanico de "nuevas posibilidades" laborales y más para las personas que están haciendo ahora su carrera académica. Cuando se llega a los últimos cursos de la carrera y todavía no se tiene experiencia profesional, surge la gran pregunta: ¿por dónde empiezo en mi carrera profesional? Esta es quizás una de las preguntas que genera más ansiedad a los estudiantes cuando están en sus últimos cursos de carrera. Por eso decidí hacer una entrevista con Diego García Luna, que está en el último curso del Grado en Ingeniería en Telecomunicaciones en la UPM, para conocer sus inquietudes respecto a su futuro profesional.

1. ¿Qué es para ti la carrera profesional?

Para mí la carrera profesional es el momento en el que entras en el mundo laboral y puedes aplicar todo lo aprendido hasta ahora en un trabajo. Es el momento en el que realmente dejas atrás el mundo académico y, aunque sigas formándote, ya lo haces buscando otro objetivo y no solo el de conseguir un trabajo o simplemente aprender sobre tu profesión. Es el momento en el que ya no tienes una hoja de ruta marcada sobre lo que debes hacer. Mientras que antes sabías que tenías dos o tres vías por las que ir como, por ejemplo, a la hora de elegir que hacer después del bachillerato; ahora tienes muchas más posibilidades.

2. ¿Crees que ya has iniciado tu carrera profesional? ¿Cómo lo has hecho?

Yo creo que aún no he iniciado mi carrera profesional, pero sí creo que ahora mismo estoy en un momento de establecer los cimientos de cara a poder tener una carrera profesional muy fructífera. Para mí, como ya he dicho, la carrera profesional comienza en el momento

Código del caso: C07C08

1

¹ Estudiante de 4ª curso del Grado en Ingeniería en Telecomunicaciones en la Universidad Politécnica de Madrid

que dejas atrás la vida académica. Puede ser que uno siga estudiando a través de un master o de manera independiente, pero ya desde otra perspectiva, no solo desde el punto de vista formativo.

3. ¿Qué dudas tienes sobre tu futuro profesional?

La duda más grande que tengo es en que voy a terminar trabajando finalmente. Aunque en la carrera me he formado en un sector específico, mi futura profesión puede tener muchas salidas, y aún no se, ni cuál es la que más me gusta, ni cuál es la más adecuada para mí. Además, entro en un mundo nuevo, por lo que tampoco sé qué tipo de oportunidades voy a tener a la hora de trabajar.

4. ¿Dónde te ves trabajando el año que viene? ¿Y dentro de cinco años?

Mi plan para el año que viene es continuar mis estudios con el master habilitante, pero si me gustaría compaginarlo con un trabajo relacionado con mi sector. Probablemente me veo trabajando en alguna empresa con un trabajo a media jornada.

Dentro de cinco años ya me gustaría entrar dentro del mundo laboral. Mi sueño siempre ha sido liderar una empresa relacionada con mi sector, pero creo que en cinco años, aún es muy pronto, por lo que es probable que me vea trabajando en alguna empresa.

5. ¿Qué tipo de vinculación laboral prefieres: trabajar por cuenta ajena (contrato laboral en una empresa) o trabajar por cuenta propia (autónomo o crear una empresa con personalidad jurídica)?

Como he dicho en la pregunta anterior, me encantaría tener una empresa propia, por lo que lo que más me gustaría es trabajar por cuenta propia, pero esto creo es muy difícil, y más aún si estas empezando tu carrera profesional, por lo que lo mejor al principio sería trabajar por cuenta ajena.

6. ¿Qué es lo que más te ilusiona de tu entrada en el mercado laboral? ¿Y lo que te da más miedo?

Lo que más me ilusiona es el hecho de entrar en un mundo que desconozco. De la misma manera que cuando entré en la Universidad, estoy ilusionado porque sé que me va a traer muchas nuevas experiencias y voy a salir un poco de lo que sería mi rutina habitual. También me da miedo el hecho de saber si realmente estoy preparado para entrar en este mundo y si sé lo suficiente como para que me vaya a ir bien. Pero lo que realmente me

ilusiona es ver como todos los conceptos teóricos que he aprendido, realmente sirven en

la práctica, y como sirven.

7. ¿Tienes una marca personal ya creada? ¿Cómo la podrías crear o mejorar, en su

caso?

No, aún no tengo una marca personal. Para poder crearla, debería ver primero que

aptitudes puedo destacar de mí mismo y empezar a exponerlas a través de Internet. Como

primer paso y la manera de empezar a desarrollar mi marca personal, probablemente sería

a través de las redes sociales.

¿Crees que sería bueno contar con un coach o con un mentor para orientar tu

carrera profesional?

Creo que es interesante tener a alguien que te aconseje sobre todo al principio de tu carrera

profesional. Pero también creo que, si quieres que tu carrera sea lo más fructífera posible,

debes ser tú quien descubra este mundo nuevo y quien se vaya encontrando problemas

que tenga que solucionar. Si siempre tienes a alguien al lado, el día que, por lo que sea,

tengas que resolver un problema y no tengas a nadie, no vas a saber hacerlo.

Fuentes de información utilizadas

Entrevista con Diego García Luna [Fecha de realización: 10/06/2022].

Fecha del caso: junio de 2022.

Palabras clave: carrera profesional, marca personal, *networking*.

Preguntas sobre el caso

1. Teniendo en cuenta las cuatro etapas de la gestión de la carrera profesional, ¿cómo

puede ser la carrera profesional de Diego?

2. Partiendo del concepto de empleabilidad, ¿cómo está orientando Diego su carrera

profesional individual para "ser más empleable"? ¿Qué sugerencias le haría para mejorar

su "empleabilidad"?

3. ¿Qué papel puede tener el *networking* en la carrera profesional de Diego?

4. ¿Cómo puede crearse Diego una marca personal? ¿Qué ventajas e inconvenientes

3

puede tener contar con asesoramiento para crear la marca personal?

Código del caso: C07C08

Agradecimientos: Este caso ha sido elaborado en el marco del Grupo de Innovación Docente 2020: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.