

La carrera profesional de una emprendedora. Entrevista con Virginia Ramírez Herrero

Virginia Ramírez Herrero, *Coach y formadora*¹

Marta Ortiz-de-Urbina Criado, *Universidad Rey Juan Carlos*

¿Qué tengo que hacer para ser mi propia jefa? Esta es quizás una de las preguntas que te puedes hacer a lo largo de tu carrera profesional. Las personas con espíritu emprendedor necesitan dar rienda suelta a su creatividad y a sus capacidades y eso, en muchas ocasiones, lleva a optar por trabajar por cuenta propia. Es el caso de Virginia Ramírez Herrero, que tras una trayectoria trabajando en empresas como *Marketing Manager*, decide emprender una nueva etapa como formadora, *coach* y mentora.

Cuando recibí el CV de Virginia, me gustó mucho la descripción que hace de sí misma: “Soy una apasionada de mi trabajo tanto en mi faceta de *Business Coach* como la de Formadora en Habilidades Blandas. Mi máximo “goal” es provocar una evolución real en las organizaciones, humanizando el cambio, generando la transformación desde el valor humano y su gran potencial”. Por eso decidí hacer una entrevista con Virginia para conocer su trayectoria profesional.

1. ¿Cómo empezó tu carrera profesional?

Desde mi experiencia, la carrera profesional comienza en el momento en el que empiezas a buscar trabajo activamente. En mi caso fueron varios trabajos de cara al público los que me introdujeron en el mercado laboral –“muy importante para la Virginia *Coach* de hoy sin duda”- mientras estudiaba la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Sin embargo, fue en tercero de carrera cuando fui seleccionada para desarrollar un proyecto piloto de embajadores de Red Bull (la bebida energética) en mi Universidad. Esta oportunidad representó un antes y un después en mi faceta profesional ya que accedí a una empresa multinacional uniéndome al departamento de Marketing, área empresarial en la que me mantendría durante más de diez años.

¹ <https://es.linkedin.com/in/virginiaramirezherrero>

Red Bull, que en ese momento era una marca perteneciente a la empresa Osborne, necesitaba crecer rápido y confiaba plenamente en el talento joven al que daba enorme responsabilidad. Ésa fue realmente la escuela que forjaría mi espíritu emprendedor. Solemos pensar que se entrena el emprendimiento generando un proyecto por nuestra cuenta, cuando el intraemprendimiento es de verdadera relevancia para testar cuáles son tus habilidades y experimentar fracasos y éxitos. Comencé como becario y en seis meses me promocionaron como responsable del departamento de SBMP (*Student Brand Manager Programme*) a nivel nacional. Con 22 años coordinaba a mi primer equipo de 12 estudiantes representantes de la marca en varias universidades de España. Un año después volví a transformar mi puesto para sumarme al Departamento de Cultura, responsable de eventos de marca y patrocinios en la escena musical nacional.

Red Bull España me dio la oportunidad de vivir muchos roles en poco tiempo, dándome metas ambiciosas para mi edad sin embargo afianzando una autosuficiencia y responsabilidad que marcaría mis pasos como emprendedora años después.

2. ¿Qué te llevó a dar el paso de trabajar por cuenta propia?

Después de casi once años en el área de Marketing de varias empresas de perfil multinacional (Red Bull España, Toyota España o Brainstorm Multimedia) detecté una necesidad profesional imperiosa de aportar más a nivel humano. Las empresas suman a muchos niveles, sin embargo, mi interés estaba cada día más encaminado a entender el comportamiento del talento y colaborar en su desarrollo que, por ejemplo, en llevar la producción de un stand de marca en una feria internacional.

Comencé mi formación en *Coaching* mientras seguía desempeñando mi puesto de Responsable de Marketing en Brainstorm Multimedia, la última empresa en la que trabajé por cuenta ajena. Mis últimos dos años en la empresa alquilé mi primer despacho para desarrollar en paralelo mi nueva faceta de *Coach*. En mis comienzos ofrecí intercambio de sesiones por servicios: mi primera web, fotos profesionales... De esta manera fui creando mi red como *Coach* en mi círculo más cercano y en poco tiempo el “Word of Mouth” puso en marcha mi primera cadena de recomendaciones. Todos los perfiles que me contrataban eran trabajadores de empresas que buscaban una transformación, ahí empezaría mi especialización en procesos de transición profesional.

3. ¿Qué problemas te encontraste (internos y externos)?

La mayor dificultad que se encuentra una persona que trabaja por cuenta propia es la gestión de sus propios recursos. En mi caso en concreto mi negocio era facilitar sesiones de *Coaching* a lo que se le sumó al poco tiempo las sesiones formativas. Ambos servicios

dependían exclusivamente de mí como único recurso. Esto ha sido una facilidad creativa ya que me ha permitido formar parte de actividades y proyectos muy dispares tanto a nivel nacional como internacional, sin embargo también te exigen una presencia constante que en ocasiones no deja lugar al descanso o a entender que necesitas ese descanso.

Para manejar la incertidumbre económica, la profesional autónoma en ocasiones no se puede permitir decir un “no” a proyectos. La organización de nuestros propios recursos (es decir de nosotros mismos como servicio) vive muchas veces grandes picos de actividad que siempre suelen coincidir con los ciclos de mayor actividad ejecutiva en la empresa, es decir, la primavera y el otoño. Por esta realidad empresarial, la actividad en esos momentos es frenética y, en ocasiones, puede llegar a ser extenuante, pudiéndote llevar a poner en peligro un recurso fundamental, la salud.

A causa de demasiados proyectos a la vez y falta de descanso acumulado, a los tres años de comenzar mi carrera como *Coach* tuve que ser hospitalizada con una neumonía muy grave que me obligó a parar tres meses de baja por enfermedad. Esos tres meses aprendí que si yo era el recurso más importante de mi organización, era crucial cambiar mi estrategia laboral a un ritmo más humanizado. Gracias a esta crisis redirigí mi enfoque también a mi trabajo y a mi propio autocuidado.

4. ¿En qué consiste tu labor como *Business Coach* y mentora?

Mi labor como *Business Coach* está dirigida a profesionales que necesitan una perspectiva externa respecto a su desempeño profesional y el de sus subordinados.

Las sesiones de *Coaching* se pueden enmarcar en dos escenarios diferentes: contratadas por la persona individualmente o contratadas por una empresa a través del responsable del área que necesita colaboración externa.

En ambos casos me he especializado en procesos de transformación profesional del talento y en la gestión de crisis personal y de grupo. A través de un análisis y evaluación inicial, tanto de las fortalezas y vulnerabilidades de la persona, invito a la persona a realizar pequeñas conquistas de cambio con las que desarrollar y amplificar sus talentos. Lo que inicialmente son movimientos personales y profesionales muy tácticos, se convertirán posteriormente en su propio método y la mejor estrategia adaptada a su “terreno de juego”.

Mi desempeño como *Business Coach* siempre viene precedida por la confianza. Entre profesionales se valora la recomendación de estos servicios dado que una sesión de *Coaching* es esencialmente un espacio de crecimiento personal.

5. ¿Cuáles han sido las experiencias más significativas como *Business Coach*?

Lo que me cautiva de mi profesión es poder ver evolucionar a personas de un lugar a tantos diferentes siempre a más y mejor.

Gracias a mi experiencia previa en Marketing de Red Bull (como explicaba al comienzo de esta entrevista), años más tarde un excompañero promocionado a Director en las oficinas centrales de Red Bull en Austria me contrató durante más de cinco años como *Business Coach* para el departamento de Cultura Internacional. Comenzamos trabajando con un equipo de cuatro personas que con el tiempo se multiplicó por cuatro, llegando más adelante a tener un calendario de sesiones con más de 25 personas de los diferentes proyectos que desarrollaba el departamento.

Entre los proyectos de Red Bull Internacional continuó mi labor como *Coach* dentro de la competición de *freestylers*, Red Bull Batalla de los Gallos. Y destaco con un entusiasmo especial el trabajo de *Coaching* en este caso con artistas, ya que me ha dado experiencia como *Coach* en competiciones internacionales con un altísimo e interesante nivel de exigencia en la gestión emocional.

Y, por último, otro ejemplo interesante en mi trabajo como *Business Coach* se localizó en Perú, trabajando con un ex colaborador que fue contratado como Director de Innovación en Radio Popular de Perú. Nuestro trabajo a distancia se multiplicó, sumando dos directivos compañeros con los que trabajaba mano a mano. Durante dos años seguí muy de cerca el desarrollo de tres directivos en una empresa de comunicación líder. Hoy en día siguen siendo mis clientes ya en empresas separadas, pero con una constante común, sacar el máximo provecho a su talento y a su entorno profesional.

6. ¿Qué ejemplo de buenas prácticas tienes como mentora?

Mi labor como mentora nace con mi emprendimiento post-pandemia de TransiciónProfesional.com. Un proyecto de mentoría guiada con una duración de tres meses en el que las personas contrataban una inmersión guiada de cambio a un lugar personal y profesional diferente.

A pesar de dirigir mi investigación previa a un público específico y de encaminar mi producto a un perfil parecido al que venía siendo mi cliente (profesional con responsabilidad y equipo de trabajo a su cargo), se produjo un giro hacia otro segmento profesional que no estaba en absoluto en mis planes.

Gracias a la red de recomendaciones, un equipo de regatistas olímpicas argentinas que entrenaban para ir a las Olimpiadas de Tokio 2021, pero que sufrían una crisis de equipo aparentemente irremediable, contrató mis servicios de mentoría durante tres meses. Esta

oportunidad marcó un nuevo valor dentro de mi experiencia como mentora -por exigencias del guion-: el Alto Rendimiento. Y me especializó en el entorno deportivo de vela y sus dificultades a nivel de gestión emocional.

Tras esta experiencia he continuado con más contrataciones como mentora de profesionales dentro del mundo de la competición de vela en diferentes categorías deportivas.

7. ¿En qué consiste tu labor como formadora para organizaciones?

La formación es una labor que me apasiona y que me da siempre enormes satisfacciones. Es un espacio de trabajo con un impacto mayor, dado que en vez del trabajo uno a uno, en este caso son grupos que necesitan un cambio.

La contratación de este servicio siempre viene con una imagen previa por parte del cliente. Se suelen haber detectado unas carencias o vulnerabilidades importantes que son el punto de partida o bien la estrategia de la empresa requiere de un nuevo enfoque al que dirigirse. Para poder desempeñar este trabajo, durante estos últimos diez años de trabajo exclusivo por cuenta propia como *Coach* y Formadora, he necesitado sumar muchas formaciones para mantenerme actualizada. Desde una certificación en Yoga Kundalini para tener rigor profesional a la hora de realizar prácticas de *Mindfulness* con los profesionales, a formación en *Coaching* Sistémico para facilitar dinámicas de grupo con las que trabajar muchas perspectivas diferentes.

Tras el periodo de la pandemia mi trabajo como formadora se ha multiplicado. Tanto empresas como escuelas de negocios me contratan para crear dinámicas de grupo y facilitar herramientas para entrenar habilidades blandas o *soft skills*.

8. ¿Qué retos laborales tienes en este momento?

El gran reto es dar un servicio de utilidad para las personas y las organizaciones. Estos años de labor como *Coach* me han facilitado una red de clientes extensa sin embargo mi intención prioritaria es la formación.

Me apasionan las personas y sus procesos y es por este motivo mi faceta de formadora me facilita estar en contacto con mayor número de personas y con grupos. Adicionalmente, ser formadora especializada en el área del comportamiento y la gestión emocional, me empuja a estar en una permanente investigación y renovación de modelos teóricos para dar respuesta a los cambios del entorno profesional.

9. ¿Qué le recomendaría a alguien que quiere ser su propio jefe?

Le recomendaría que por supuesto lo experimente y salga de dudas. Teniendo muy en cuenta que para que pueda crecer y evolucionar necesitará desarrollar su profesión dentro

de los valores del Nuevo Paradigma Profesional: todo sucede a la vez y eso es bueno. Por más que pretendamos pasar de una etapa a otra, todo se va a superponer y es por un bien mayor. La nueva profesión necesitará convivir en cierta manera con la anterior para asegurar una buena salud económica y comprobar la viabilidad de nuestra idea.

Por otro lado, y al hilo de mi respuesta sobre los problemas que nos podemos encontrar como profesionales por cuenta propia, es crucial valorar por igual nuestro trabajo y nuestro espacio personal. Los patrones de conducta como profesional se incorporan en tiempo record y necesitamos observarnos con cuidado para no olvidarnos que necesitamos disfrutar y vivir en paz, además de ganar dinero.

Pocas aventuras más intensas se pueden tener a parte de emprender... Es una experiencia sin lugar a dudas multiplicadora a la par que difícil.

Mi consejo como profesional:

“Date el derecho a vivirlo”

Virginia

Fuentes de información utilizadas

- Entrevista con Virginia Ramírez Herrero [Fecha de realización: 04/05/2022].
- <https://www.transicionprofesional.com/> [04/05/2022].

Webgrafía

- <https://www.redbull.com/es-es/>
- <http://redbullbatalla.com/>
- <https://www.brainstorm3d.com/es/>
- <https://rpp.pe/>
- <https://www.tycsports.com/polideportivo/travascio-branz-vela-49er-fx-juegos-olimpicos-tokio-2020-id361639.html>

Fecha del caso: mayo de 2022.

Palabras clave: carrera profesional, marca personal, formación, *coaching*, *mentoring*.

Preguntas sobre el caso

- 1.- Teniendo en cuenta las cuatro etapas de la gestión de la carrera profesional, ¿cómo ha sido la carrera profesional de Virginia?
- 2.- Teniendo en cuenta el concepto de empleabilidad, ¿cómo ha orientado Virginia su carrera profesional individual para “ser más empleable”?
- 3.- ¿Qué papel puede tener el *networking* en la carrera profesional de Virginia?
- 4.- ¿Cómo ha creado Virginia su marca personal?

Agradecimientos: Este caso ha sido elaborado en el marco del Grupo de Innovación Docente 2020: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.