

CASOS PRÁCTICOS DE RECURSOS HUMANOS

Editorial Pearson: <http://recursoshumanos.pearson.es/>

La Universidad Corporativa de NATURGY

María Carmen De la Calle Durán, *Universidad Rey Juan Carlos*

José Luis Rodríguez Sánchez, *Universidad Rey Juan Carlos*

Naturgy es un grupo energético multinacional (electricidad y gas) con más de 175 años en el sector y presente en 20 países de los 5 continentes. La organización cuenta en 2022 con más de 7000 empleados, de los cuales 32% son mujeres y 60% hombres. Además, más del 97% de los empleados tienen contratos indefinidos.

Uno de los valores clave de la compañía es la preocupación por sus personas de forma que se prioriza el desarrollo personal y profesional de los empleados. En Naturgy se promueve un entorno de trabajo de calidad y seguro, basado en el respeto, el diálogo, valorando la diversidad y el comportamiento responsable, ya que, para alcanzar sus objetivos estratégicos, se basan en una cultura transformadora, motivadora e inclusiva, donde son las personas y su “Compromiso 360º” las que dinamizan la visión y el proyecto empresarial.

Por ello, han lanzado el programa *Flex & Lead*, que integra acciones de contratación y de desarrollo de carrera enfocadas en ofrecer un balance intergeneracional y de género acorde con la diversidad social del contexto actual. Este programa está en línea con los objetivos transformacionales y culturales de la organización, poniendo el foco en la adquisición de talento con visión de futuro a medio y largo plazo, identificando y promoviendo los nuevos perfiles para garantizar los puestos clave del futuro.

El programa de desarrollo del talento interno se denomina “*Internal Lead Talent*”, y su despliegue está en sincronía con las acciones de *Flex & Lead*, compartiendo la conexión con los objetivos estratégicos y la adaptación de un desarrollo del talento a medida. El

©2023 De la Calle-Duran, M.C. y Rodríguez-Sánchez, J.L. Algunos derechos reservados. Este documento se distribuye bajo la licencia “Atribución-Compartir Igual 4.0 Internacional” de Creative Commons, disponible en <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.es>

programa busca asegurar la cantera gerencial de la compañía, garantizando a su vez la diversidad de género y profesional. En 2021, 80 personas se han incorporado a *Flex&Lead* y 175 han participado en el *Internal Lead Talent*

Su modelo de selección del talento es global y homogéneo para todos los negocios y países donde operan, con el que se garantizan las mejores prácticas en la identificación, captación y retención del talento.

La universidad corporativa

La formación se consolida como palanca estratégica de transformación, impulsando el desarrollo y empoderamiento de sus profesionales en sintonía con los retos de competitividad, innovación y sostenibilidad. Se busca desarrollar profesionales que sean protagonistas del cambio para construir el futuro a medio y largo plazo con la visión de la compañía. Para ello se ofrece un entorno de aprendizaje continuo, con metodologías, herramientas y conocimientos que facilitan el crecimiento de sus profesionales, conectándolos con tendencias, tecnologías y mejores prácticas, e impulsando su desarrollo en habilidades y competencias vinculadas a su modelo de liderazgo.

La Universidad corporativa de Naturgy cuenta con tres academias que, de manera complementaria, permiten al equipo hacer frente a los desafíos del presente y del futuro, a través del aprendizaje continuo, el desarrollo de liderazgo y la adopción de nuevas formas de trabajo:

1) Transformational Leadership: Liderazgo para la transformación

Sustentado en tres ejes: *Digital Academy*, para transformar el perfil profesional hacia un empleado digital (un 13% de la formación está orientada a la adquisición de competencias digitales y data); *New Energy*, con la visión de desarrollar directivos y altos potenciales para enfrentar desafíos futuros y conocer las tendencias del mercado; y *Naturgy Leadership*, para promover el rol de líder como impulsor del cambio organizativo y cultural.

2) Tech Academy: Conocimiento experto

Promueve el conocimiento técnico necesario para cada puesto, permitiendo el desarrollo eficiente, la incorporación de metodologías innovadoras, la calidad y homogeneidad del conocimiento experto en todos los negocios, con un 50% de la formación orientada a la adquisición de competencias nuevas y habilidades para la transición energética.

3) *Extended Academy*: Excelencia en la cadena de valor

Promueve una oferta formativa dirigida a las empresas que participan en la cadena de valor de Naturgy con el objetivo de que mejoren su eficiencia operativa, incorporen metodologías innovadoras, y desarrollen habilidades para la excelencia en las operaciones y servicio.

Por todo ello, la Universidad Corporativa es una de las palancas de transformación, al servicio de las personas y de los negocios, para contribuir a la creación de valor y a la consecución de los objetivos. Garantiza la adecuación entre el puesto y la persona a través de la enseñanza de conocimientos clave, la conexión con las últimas tendencias, tecnologías y con el desarrollo de habilidades y competencias vinculadas a su modelo cultural. En 2021 han impartido 193.416 horas de formación, abarcando al 97,5% de la plantilla formada con una media de 28,8 horas formación por cada empleado y un 8,8 de valoración media en la satisfacción de los participantes.

Campus Puente Nuevo es el espacio de referencia de la Universidad Corporativa. Ubicado en la localidad castellanoleonesa de El Tiemblo, en la provincia de Ávila, está especialmente creado para reunirse, trabajar y reflexionar en plena naturaleza. En este extraordinario entorno de gran interés cultural y natural, es posible además realizar actividades para disfrutar, compartir y crear equipo.

Fuentes de información empleadas

- Web corporativa de Naturgy [19/11/2022].
- Visita al Campus Pueblo nuevo en noviembre de 2022.
- Entrevista a responsable de la Universidad Corporativa de Naturgy: Jose Luis Ausin en noviembre de 2022.

Palabras clave: universidad corporativa, Naturgy, formación, desarrollo de empleados.

Fecha del caso: marzo, 2022.

Preguntas sobre el caso

1. Clasifique y analice brevemente los distintos tipos de formación que reciben los empleados de Naturgy.
2. Relacione los planes de formación y desarrollo de Naturgy con la gestión del talento de la organización.
3. Valore de forma razonada la importancia de la universidad corporativa de Naturgy.
4. ¿La formación es un buen medio para conseguir crear imagen de buena empresa / *employer branding*?

Agradecimientos: Este caso ha sido elaborado en el marco del Grupo de Innovación Docente 2020: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.