

Nuevos procesos de reclutamiento de IKEA España

M^a del Carmen De la Calle Durán, *Universidad Rey Juan Carlos*

Irene Campos García, *Universidad Rey Juan Carlos*

IKEA llegó a España en 1978 con la misión de crear un concepto nuevo para los hogares españoles: “el diseño democrático”, de forma que todas las personas pudieran acceder a productos funcionales, de diseño, sostenibles, de calidad y a un precio asequible. IKEA pretende que todos los hogares sean un lugar que, independientemente de su tamaño, forma o color, aporte la paz, la dignidad y la oportunidad de tener la vida soñada. Para ello, se guían por dos valores principales: gran pasión por lo que hacen a través de un fuerte espíritu de equipo y el entusiasmo de todos los empleados de IKEA España. Como recogen en su web: “*Trabajamos duro, pero nos divertimos haciéndolo. Somos una empresa inclusiva, que apuesta por la igualdad*”. De hecho, el 52% de los puestos de mando de IKEA en España lo ocupan mujeres y son un referente en empleabilidad e igualdad, ampliando el permiso de paternidad e incorporando el CV anónimo y un protocolo específico para mujeres víctimas de violencia de género.

Para IKEA, talento es talento, y no hay que poner límites. El talento es el rasgo que mejor define a cada persona —qué hace y cómo lo hace—, y no se discrimina a nadie en los procesos de selección y reclutamiento. Así, en su apuesta por el talento de personas con discapacidad han establecido superar el 2% marcado en la normativa vigente.

Su plan de expansión a partir de 2023, que incluye casi 90 nuevos puntos de contacto y 1.500 nuevos empleos en dos años, se liga a la mayor campaña de reclutamiento de su historia en España. Esto supondrá un 15 % más de plantilla respecto a los 9.765 empleados con los que ha cerrado el ejercicio 2022. En total, una previsión de plantilla de 11.230 personas para 2024 caracterizada por la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades a todos los niveles.

Los datos cosechados en los últimos años reflejan que 6 de cada 10 trabajadores son mujeres, ocupando las féminas también la mitad de los puestos de mando y de su comité de dirección en España. Ya en 2021 lograron una brecha salarial cero para puestos de igual nivel.

Pero más allá de la igualdad de género, en 2023 la compañía seguirá ayudando a integrar en el mercado laboral a colectivos vulnerables infrarrepresentados y con menos oportunidades de acceso al mercado laboral. IKEA mejorará la empleabilidad de más de un centenar de personas refugiadas. También apuesta por los jóvenes y continuará potenciando programas de formación FP Dual, especialmente en Andalucía (ya ha formado a más de 210 jóvenes en 43 proyectos formativos desde 2017, en colaboración con institutos y centro formativos de la región) y Cataluña (formarán a más de un centenar de jóvenes en los dos próximos años).

Además, IKEA sigue apostando por la promoción del talento interno, impulsando su crecimiento y desarrollo continuo, ya que el 95% de las vacantes se cubren internamente. De hecho, cuenta con su propia incubadora de talento, que formará a más de 200 empleados para asumir posiciones de liderazgo y gestionar equipos en un plazo máximo de un año. En este sentido, Nurettin Acar, CEO y CSO de IKEA en España afirma que *“en los próximos dos años vamos a llegar a nuevos lugares y lo haremos con toda nuestra esencia: siendo una empresa igualitaria, diversa e inclusiva que apuesta y celebra las diferencias. Tenemos un fuerte compromiso con las personas, en el sentido más amplio de la palabra; creemos en el talento único de cada uno de nosotros y ofrecemos maneras de crear un mejor día a día para la mayoría de las personas, con un enfoque especial en la igualdad de oportunidades”*.

Fuentes de información utilizadas

- Factor Humano.es (2022). IKEA lanza la mayor campaña de reclutamiento de su historia. Disponible en: <https://factorhumano.es/ikea-lanza-la-mayor-campana-de-reclutamiento-de-su-historia/> [09/02/2023].
- IKEA (2022) IKEA potenciará el talento diverso. Disponible en: <https://www.ikea.com/es/es/newsroom/corporate-news/ikea-potenciara-el->

[talento-diverso-en-la-mayor-campana-de-reclutamiento-de-su-historia-pub5a1c94b0](#) [09/02/2023].

- IKEA (2023) IKEA Talento es talento. Disponible en: <https://www.ikea.com/es/es/this-is-ikea/work-with-us/nos-importas-tu-nos-importa-tu-vida-pub0e36a1a0> [09/02/2023].

Fecha del caso: marzo, 2023

Palabras clave: reclutamiento, diversidad, talento interno.

Preguntas sobre el caso

1. ¿Qué tipo de reclutamiento se identifica en el caso? Defínelo brevemente.
2. ¿Qué ventajas aporta a IKEA su apuesta por reclutar talento diverso?

Agradecimientos: Este caso ha sido elaborado en el marco del Grupo de Innovación Docente 2020: *FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos* de la Universidad Rey Juan Carlos.