CASOS PRÁCTICOS DE RECURSOS HUMANOS

Editorial Pearson: http://recursos.pearson.es/delacalleyortizdeurbina

isEAZY e IMÁN: Un análisis de puestos

Irene Campos García, *Universidad Rey Juan Carlos*Irene Huertas Valdivia, *Universidad Rey Juan Carlos*

Ana es una joven graduada en Marketing. Ella y su novio Alejandro, graduado en Ingeniería Mecánica, hace unas semanas encontraron trabajo. Ana en isEazy® y Alejandro en IMÁN.

Como plataforma de creación de contenido online, isEazy® es una spin-off dentro del Grupo Bizpills que nace con espíritu y filosofía de *start-up* pero con el respaldo de una gran empresa. Hace unos meses publicó en Infojobs la siguiente oferta de trabajo a la que Ana aplicó:

¿Eres Digital Marketing Senior?

Buscamos un Digital Marketing Senior con capacidad de desarrollar una estrategia de marketing digital que permita a nuestra marca crecer internacionalmente. Nuestra filosofía está basada en el *growth hacking*, la toma ágil de decisiones y el enfoque a resultados. Para ello, necesitamos a alguien apasionado de las métricas de conversión (*funnel*), con ganas de asumir un flujo de *lean analytics*: elegir un *KPI*, experimentar (*A/B testing*), medir de nuevo y volver a empezar. Queremos crear una comunidad alrededor de nuestra marca y, para ello, será necesario gestionar con el ROI más eficiente posible nuestra presencia en redes sociales (*Twitter, LinkedIn y Facebook*), entendiendo la personalidad propia y singularidades de cada una de ellas.

¿Qué ofrecemos?

- Oficina céntrica en Madrid (a 5 minutos Avda. América)
- Horario flexible y compatible con la vida personal y familiar (3 días/semana y jornada intensiva todo el año)
- Proyecto propio repleto de retos
- Muy buen ambiente de trabajo en un equipo de apasionados por la tecnología

¿Qué requisitos necesitas?

- Tener 3 o más años de experiencia en puestos similares
- Imprescindible nivel muy alto de inglés (nivel mínimo C1 CEFR)
- Experiencia en campañas internacionales
- Conocimientos profundos de Google Analytics
- Experiencia en SEM (tanto en Adwords como en SEO)
- Dominio en la gestión de presencia en redes sociales (Twitter, LinkedIn y Facebook)

1

Buscamos personas muy buenas en lo técnico y extraordinarias en lo personal.

Código del caso: C02C08

Por su parte, IMÁN se dedica a la climatización en la zona de Madrid sur. La oferta de empleo publicada en Infojobs a la que se inscribió Alejandro fue:

¿Quieres ser nuestro Ingeniero/a Técnico/a Industrial?

Las funciones del puesto serán las siguientes:

- -Visitará clientes/ingenierías para su evaluación y estudio (no hay que captar clientes, pues de esto se encarga el departamento comercial).
- -Realización de proyectos de climatización (cálculo de cargas térmicas, sistemas hidráulicos, sistema de gestión, selección de sistemas, etc.).
- -Realización del estudio: mediciones, cálculos, valoraciones, interpretación de planos.
- -Preparación de portfolio con el proyecto para entrega a cliente.
- -Seguimiento de los proyectos, rectificaciones y resolución de incidencias.

¿Qué ofrecemos?

- -Incorporación inmediata.
- -Contrato inicial por ETT + posibilidad de incorporación a empresa.
- -Horario de lunes a jueves de 08:00 a 17:30 y los viernes de 08:00 a 15:00.
- -Buen ambiente de trabajo.
- -Desarrollo de carrera profesional dentro de la empresa.
- -Salario según la experiencia y conocimientos aportados.

¿Qué requisitos pedimos?

- -Disponibilidad de incorporación inmediata.
- -Disponibilidad para trabajar en el horario indicado.
- -Titulado/a en Ingeniería Técnica y/o Grado Ingeniería, preferiblemente rama industrial.
- -Inglés nivel alto. Se valorarán muy positivamente conocimientos de francés y alemán
- -Especialmente se valorará experiencia en el sector de la climatización.
- -Disponibilidad para viajar.
- -Vehículo propio para los desplazamientos.

Fuente de información utilizadas:

https://www.infojobs.net/ofertas-trabajo/

Fecha del caso: enero, 2022.

Palabras clave: análisis de puestos, descripción de puestos de trabajo, especificación del perfil del puesto de trabajo, profesiograma.

Preguntas sobre el caso

1. Elabora los documentos de descripción del puesto de trabajo de Ana y Alejandro.

2. Realiza el profesiograma para los puestos de Ana y Alejandro; esto es, especifica qué tipo de aptitudes o destrezas particulares, así como aspectos o rasgos de la personalidad crees que lleva asociado cada puesto.

Agradecimientos: Este caso ha sido elaborado en el marco del Grupo de Innovación Docente 2020: FRH-GID-14. Grupo de Innovación Docente Fundamentos de Recursos Humanos de la Universidad Rey Juan Carlos.