

La gestión de personas en el Grupo Mantequerías Arias

M^a del Carmen De la Calle Durán, *Universidad Rey Juan Carlos*

José Luis Rodríguez Sánchez, *Universidad Rey Juan Carlos*

El Grupo Mantequerías Arias es una de las empresas referentes en España en la fabricación y comercialización de productos lácteos. Asimismo, es la compañía líder del mercado de queso fresco gracias a su constante apuesta por la innovación, la calidad y las personas. Forma parte del grupo multinacional francés Savencia Saveurs & Spécialités, en concreto, se encuentra integrada en la división Savencia Fromage & Dairy, líderes a nivel mundial en lácteos y especialidades queseras.

La compañía cuenta con más de 173 años de historia. Tiene su origen en 1848 en Corias de Pravia (Asturias), siendo un pequeño establecimiento dedicado a la preparación artesanal de mantequilla. En 1918, el hijo del fundador incorpora la fabricación de quesos al negocio familiar y se suma a la transformación industrial del mismo llegando a crear la marca Mantequerías Arias S.A. Su evolución y constante crecimiento favoreció que el grupo multinacional francés Soparind Bongrain (posteriormente Savencia) la adquiriese en 1978. Durante el periodo siguiente se produjo una reorganización empresarial marcada por la fusión con Boffard, Unión Queresa Manchega y Ángulo. En 2021, la empresa cuenta con unos 500 trabajadores repartidos en seis centros de trabajo: la sede central en Madrid y cinco fábricas distribuidas por distintos puntos de España.

Para la compañía la innovación y calidad de sus productos son dos factores fundamentales. Sus pilares principales son la exigente selección de materias primas, los estándares de calidad, y el afán de mejora continua. Llevan a cabo exhaustivos controles de calidad de todos sus productos. Además, cuentan con un programa integral de calidad propio, así como con un equipo I+D dedicado a responder las demandas del mercado y a desarrollar sus productos.

Por otro lado, el Grupo Mantequerías Arias ha recibido múltiples reconocimientos, destacándose su compromiso con el desarrollo laboral, la igualdad y la integración. En este sentido, se define como una empresa de cultura humanista, siendo los valores que la caracterizan: tolerancia, valentía, lealtad y honestidad. La tolerancia la definen según Portal

Compromiso RSE (2020) como “*comprender y aceptar a los demás*”, la valentía como “*ejercer las responsabilidades hasta el final y reconocer sus errores*”, la honestidad como “*respetar la verdad sin enmascararla*”, y la lealtad como “*unirse fielmente al Grupo que a su vez apoya a los colaboradores*”.

Por su parte, sus principios de acción son la subsidiariedad, la colegialidad y la autonomía. La primera de ellas la definen como “*no hacer a un nivel superior lo que las unidades de un nivel inferior puedan hacer de forma válida*”. La colegialidad es comprendida como “*compartir la información y elaborar la decisión de forma participativa, utilizando las mejores opiniones*”. Por último, la autonomía se entiende como “*ejercer plenamente las responsabilidades en el marco de una delegación clara y precisa*” (Equipos&Talento, 2021).

La gestión de los recursos humanos

La gestión de Recursos Humanos (RR. HH.) es un valor fundamental para el Grupo Mantequerías Arias. Las políticas de gestión de RR. HH. se encuentran integradas en la estrategia de negocio de la compañía. Desde el grupo se busca que la empresa sea un buen lugar en el que trabajar, así como una organización que vaya en pos de la excelencia, siendo las personas un eje estratégico para el grupo. Por ello, además de fomentar un clima laboral de calidad oferta condiciones laborales muy atractivas para sus empleados. En concreto, sus políticas de Recursos Humanos se fundamentan en la igualdad de oportunidades, el principio de mérito, el trabajo en equipo, la comunicación, el desarrollo tanto personal como profesional, y la seguridad y salud de todos sus colaboradores, favoreciéndose asimismo políticas de conciliación y el desarrollo de carreras de sus empleados.

Con el fin de promover la atracción del talento hacia la compañía, en Grupo Arias proyectan su imagen como empleadores a través de foros de empleo, revistas y publicaciones especializadas, así como en los principales rankings de empresas empleadoras. En este sentido, la compañía ha recibido durante once años consecutivos, de 2010 a 2021, la certificación Top Employer España en reconocimiento a las políticas en materia de Recursos Humanos planteadas y a sus excelentes condiciones laborales. De la misma manera, participa junto con otras cuatro filiales europeas del grupo Savencia en la Certificación Top Employers Europa ocho años consecutivos, de 2013 a 2021 (Talent Street, 2021).

En definitiva, el Grupo Mantequerías Arias demuestra ser una empresa comprometida con sus trabajadores y la gestión de personas, orientando sus esfuerzos hacia el bienestar de sus empleados dentro del marco organizacional. Además, potencian su propia marca como empleadores comunicando sus logros para captar así el interés de las personas mejores preparadas que quieran unirse a la compañía.

Desde el Grupo Arias se busca promover aquellas condiciones que favorezcan el desarrollo de carrera de los empleados. Anualmente llevan a cabo una entrevista de evaluación del desempeño con cada empleado valorando además las competencias necesarias para llevar a cabo de manera eficiente su puesto. A partir de dicha entrevista, se establece un plan de desarrollo individual cuyo objetivo se centra en la mejora de aquellos puntos deficitarios del empleado y la potenciación de aquellos en los que destaca, buscando en todo momento conocer sus inquietudes de desarrollo futuras.

A través de la formación, la gestión transversal de proyectos y la asunción de mayores responsabilidades, Mantequerías Arias desarrolla el plan de carrera de sus trabajadores. Por ello, las políticas de formación tienen reservado un espacio importante dentro de la gestión de personas de la compañía. Cuentan con un Plan Anual de Formación vinculado a su estrategia de negocio. De esta manera, la formación es la vía mediante la cual se hace posible la promoción de relaciones transversales, así como el trabajo en equipo o la participación en nuevos proyectos en el grupo.

Es destacable el hecho de que en Mantequerías Arias se organizan más de 400 acciones formativas anualmente, poniéndose en práctica más de una formación diaria e impartándose por tanto aproximadamente 15.000 horas de formación al año. Si trasladamos estos datos al número de trabajadores implicados, una media de 8,5 personas participarían en actividades formativas. Las actividades están mayoritariamente orientadas a la formación interna y se desarrollan en el puesto de trabajo por cuestión de organización, resultados y eficacia.

Desde el grupo se apuesta por la metodología *e-learning*. Los empleados cuentan con un aula virtual a través de la cual pueden ir realizando aquellas actividades formativas planteadas por la organización. Asimismo, otro pilar fundamental de la formación son los idiomas. Los trabajadores tienen la opción de realizar cursos de diversos idiomas tales como inglés, francés, alemán, portugués, italiano, neerlandés o castellano.

Gestión de la diversidad

En el Grupo Arias conocen las implicaciones que tiene para la gestión de personas el hecho de vivir en un mundo globalizado. Con la globalización el talento disponible es también global y diverso. En este sentido, para Arias la diversidad, comprendida en el sentido más amplio posible (género, edad, origen, cultura, discapacidad, etc.) y la igualdad han de ser dos de sus ejes en materia de Recursos Humanos. Consideran que sin una gestión que apueste por la diversidad renunciarían a un porcentaje elevado de talento sin el cual no lograrían abordar los retos del presente y ni podrían garantizar un futuro prometedor para la compañía. Por ello, en 2010 Grupo

Arias firmó el Charter de la Diversidad, adhiriéndose y comprometiéndose al desarrollo y aplicación de sus principios en materia de diversidad e igualdad.

De esta forma, el grupo materializa la gestión de la diversidad a través de diferentes reconocimientos. En primer lugar, Mantequerías Arias se compromete con la integración del talento diverso colaborando con el Programa Promotor para la integración de jóvenes con discapacidad recibiendo desde el 2011 el reconocimiento de la Fundación Prodis. Asimismo, cuentan con una mención especial del año 2013 de “*Gran Empresa*” del Programa Incorpora de la Obra Social de la Caixa por facilitar la integración laboral de colectivos en situación o en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, el grupo también demuestra un elevado compromiso con la igualdad. Cuenta con una Comisión de Igualdad creada en el año 2009 cuyas funciones se centran en la implantación y el desarrollo de un modelo de igualdad transversal a toda la organización. Asimismo, existe un Plan de Igualdad que incluye medidas facilitadoras de la igualdad de trato y oportunidades y la conciliación de la vida familiar y laboral, tratando entre otros temas: el acceso al empleo, selección y desarrollo profesional; formación; comunicación corporativa interna y externa; clasificación profesional; compensación y beneficios; prevención de riesgos y salud laboral; y, prevención del acoso en el trabajo.

Cabe destacar que la compañía cuenta con distintos hitos integrados en su Plan de Igualdad. Desde 2011 el Grupo Arias cuenta con el distintivo de “*Igualdad en la Empresa*” aportado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad en reconocimiento por la aplicación efectiva de las políticas de igualdad de trato y de oportunidades con todos sus trabajadores. Además, en 2011 obtuvo el reconocimiento de la Universidad de Oviedo y el Ayuntamiento de Gijón como “*Empresa Comprometida*” con la igualdad por su labor en materia de igualdad. También es destacable el reconocimiento otorgado por la Consejería de Presidencia y Participación Ciudadana del Principado de Asturias como “*Marca Asturiana de Excelencia en Igualdad*”.

Para finalizar, en el año 2018 ha sido distinguida con un accésit al premio Menina 2018 por la Delegación del Gobierno en el Principado de Asturias, por el reconocimiento en la labor de la empresa en pro de la igualdad de oportunidades, contra la violencia de género y por la medida de apoyo social a las víctimas.

Fuentes de información utilizadas

- Grupo Savencia Saveurs & Spécialités. Carta ética. Disponible en: <https://arias.es/images/descargas/carta-etica-castellano.pdf> [Fecha de consulta: 08/03/2021].
- Página web Grupo Mantequerías Arias. Disponible en: <https://arias.es> [Fecha de consulta: 08/03/2021].
- Portal Compromiso RSE (2020). Mantequerías Arias obtiene el certificado EFR. Disponible en: <https://www.compromisorse.com/rse/2020/02/05/mantequerias-arias-obtiene-el-certificado-efr/> [Fecha de consulta: 17/03/2021].
- Talent Street (2021). Las mejores empresas para trabajar en España 2021. Disponible en: <https://www.equiposytalento.com/talentstreet/noticias/2021/01/27/las-mejores-empresas-para-trabajar-en-espanya-de-2021/421/> [Fecha de consulta: 16/03/2021].
- Equipos&Talento (2021). Entrevista al director de RRHH del Grupo Mantequerías Arias. Disponible en: <https://www.equiposytalento.com/entrevistas/director-recursos-humanos/mantequerias-arias-sa/emilio-herranz/> [Fecha de consulta: 14/03/2021].

Fecha del caso: marzo, 2021.

Palabras clave: Grupo Mantequerías Arias, gestión de personas, talento, desarrollo de carrera formación, diversidad

Preguntas sobre el caso

1. Identifique y explique los procesos de gestión de RR. HH. que aparecen en el caso. ¿Está alineada la política de recursos humanos con los valores y principios de la empresa?
2. Identifique los factores que convierten al Grupo Mantequerías Arias en una empresa preocupada por la atracción de talento. Defina *Employer Branding* y comente la relación con la gestión del talento en Grupo Mantequerías Arias.
3. ¿Qué medidas se llevan a cabo para promover la diversidad en la empresa? ¿Por qué es importante la diversidad para el Grupo Mantequerías Arias?